

Waardecreatie binnen uw onderneming

De waarde van een onderneming wordt grofweg beïnvloed door een tweetal aspecten, namelijk de verwachte geldstromen en het risicoprofiel van die geldstromen. Om waarde te creëren binnen uw onderneming kunt u dus twee dingen doen. Zorgen voor hogere (verwachte) geldstromen of zorgen voor een lager risicoprofiel. Of als u toch op dreef bent en het is mogelijk, kiezen voor beide opties.

Geldstromen

Het zal u niet verbazen dat u, *ceteris paribus*¹, meer waarde creëert door te zorgen dat er meer geldmiddelen uw onderneming binnenstromen. Uiteraard kan dit bereikt worden door te zorgen voor meer omzet of door het verlagen van de kosten. Vaak wordt de nadruk gelegd op het genereren van meer omzet. Maar ook de kostenstructuur van uw onderneming kan interessant zijn wanneer u waarde wilt creëren. Als gevolg van de economische crisis zijn namelijk veel ondernemers genoodzaakt om kritisch te kijken naar hun kosten. Overbodige zaken worden over boord gegooid en bedrijfsprocessen worden efficiënter ingericht. Deze ontwikkeling heeft een positief effect op de geldstromen van de onderneming en dus wordt een hogere ondernemingswaarde gerealiseerd.

Risicoprofiel

Het risicoprofiel van geldstromen wordt grotendeels bepaald door de mate waarin verwachte geldstromen afhankelijk zijn van diverse aspecten binnen uw onderneming. Hoe afhankelijk is uw onderneming van u als directeur-groootaandeelhouder? Kunt u met een gerust hart vier weken met vakantie? Bent u degene die voornamelijk verantwoordelijk is voor acquisitie? Wat gebeurt er binnen de onderneming wanneer u een ongeluk krijgt en een half jaar moet revalideren? Zo maar een paar vragen die van invloed kunnen zijn op het risicoprofiel en daarmee op de waarde van uw onderneming. In de praktijk zien wij veel ondernemers die met trots vertellen over hun bedrijf dat niet zonder hen kan. In het kader van bijvoorbeeld een verkooptraject is dit niet wenselijk, want juist degene die de touwtjes in handen heeft (de verkoper), maakt dikwijls geen onderdeel uit van de transactie. Daarnaast kunnen uw geldstromen afhankelijk zijn van andere sleutelfiguren binnen de onderneming. Zorgen dat de activiteiten van de onderneming kunnen doorgaan als een belangrijke medewerker vertrekt, draagt bij aan de continuïteit van de onderneming en aan de waarde van de onderneming.

Een andere afhankelijkheid dat een groot risico met zich mee kan brengen, zijn klanten die zorgen voor veel omzet. Uiteraard is het fijn om dergelijke klanten te hebben, maar zorg voor een zo groot mogelijke spreiding van uw klantenbestand. Indien er dan een “grote” klant wegvalt, zijn er voldoende klanten over om een goed rendement te kunnen realiseren. Daarnaast kunnen “grote klanten” een drama zijn voor de marge als gevolg van hun onderhandelingspositie.

¹ Ceteris paribus betekent “de overige omstandigheden gelijk blijvend”

Afhankelijkheid van een of enkele producten kan ook zorgen voor hoge risico's. Een onderneming die alleen paraplu's verkoopt, is qua omzet zeer afhankelijk van het seizoen. Indien deze onderneming ook inspeelt op andere seizoenen, door bijvoorbeeld zonnebrillen te verkopen in de lente en zomer, ziet het risicoprofiel van de onderneming er al heel anders uit.

Waardecreatie door overname

Naast het creëren van waarde binnen uw onderneming kan worden gedacht aan het creëren van waarde middels overnames. Bij een strategische overname kunnen synergievoordelen worden gerealiseerd die kunnen leiden tot een hogere waarde van het geheel ten opzichte van beide ondernemingen afzonderlijk. Door het samenvoegen van twee ondernemingen kunnen kostenbesparingen worden gerealiseerd. Daarnaast kan een overname leiden tot uitbreiding van bijvoorbeeld markten, producten en klanten en daarmee het risicoprofiel verlagen.

Ook waarde creëren binnen uw onderneming?

Solid Valuation kan voor u onderzoeken in welke mate en op welke wijze waarde gecreëerd kan worden binnen uw onderneming. Maak een vrijblijvende afspraak met Solid Valuation en wij bepalen samen met u een strategie om zoveel mogelijk waarde te creëren binnen uw onderneming.